

- ・地域資源について、情報とヒト(偉人など)、モノ(素材など)に分けて下記のように体系化し、そのマトリックス図から相互の差異や関連を把握する。
- ・時間と空間の過去／現在／未来の組合せや関連による新たな価値(魅力)の創出が、生活文化産業の形成において特に重要となる。

		地域資源		
		情報	ヒト(偉人など)	モノ(素材など)
時間	過去			
	現在 ※最近1年以内			
	未来			
空間	過去 (生まれ育った地域)			
	現在 (現住している地域)			
	未来 (第2のふるさと地域)			

生活文化産業学 地域資源テーマ発掘シート（記入例）

- ・地域資源について、情報とヒト(偉人など)、モノ(素材など)に分けて下記のように体系化し、そのマトリックス図から相互の差異や関連を把握する。
- ・時間と空間の過去／現在／未来の組合せや関連による新たな価値(魅力)の創出が、生活文化産業の形成において特に重要となる。

		地域資源		
		情報	ヒト(偉人など)	モノ(素材など)
時間	過去	歴史秘話、言い伝えなど	偉人、創業者、創設者など	伝統工芸品、歴史的建造物など
	現在 ※最近1年以内	インターネット、デジタルコンテンツ	第一人者、地域リーダーなど	商品、景観
	未来	データの永久保存	次世代の担い手育成	再生、復興
空間	過去 (生まれ育った地域)	明治維新、戦時中の様子	不在(楠木正成、山岡鉄舟)	池、公園、商店街、路面電車
	現在 (現住している地域)	平城遷都、山城国一揆	空海、松尾芭蕉、藤堂高虎 北垣国道、籠手田安定、渋沢栄一	書幅、俳句、平城宮跡、築城 琵琶湖疏水
	未来 (第2のふるさと地域)	神話、神楽	徳富蘇峰、レオナルド・ダ・ヴィンチ	温泉、水源、街道、水力発電