

## 生活文化産業学 国際地域別テーマ創出シート

- ・地域と通貨について、北米と日本、欧州に分けて下記のように体系化し、そのマトリックス図から相互の差異や関連を把握する。
- ・ハード(生活必需品)に関するソフトの開発、あるいは相互の組合せによる新たな価値(魅力)の創出が、生活文化産業の形成において特に重要となる。

		地 域	北 米	日 本	欧 州
		通 貨	USD、CAD、MXN	JPY	EUR、GBP、CHF
生活文化	ハード (生活必需)	衣 (雑貨など)			
		食 (素材など)			
		住 (空間など)			
	ソフト (付加価値)	知 (教育など)			
		働 (サービスなど)			
		集 (イベントなど)			

## 生活文化産業学 国際地域別テーマ創出シート

更新 / /  
作成 2012/02/02

- ・地域と通貨について、北米と日本、欧州に分けて下記のように体系化し、そのマトリックス図から相互の差異や関連を把握する。
- ・ハード(生活必需品)に関するソフトの開発、あるいは相互の組合せによる新たな価値(魅力)の創出が、生活文化産業の形成において特に重要となる。

		地 域	北 米	日 本	欧 州
		通 貨	USD、CAD、MXN	JPY	EUR、GBP、CHF
生活文化	ハード (生活必需)	衣 (雑貨など)	・バレエ、ダンス用品、アメリカ雑貨	・着物、和風装飾、染物、織物	・ブランド用品
		食 (素材など)	・ファーストフード、菓子、大規模農業	・ヘルシーフード(寿司、天ぷら、丼)	・スローフード、ワイン、スイーツ
		住 (空間など)	・外観デザイン、インテリア設計 ・北米の建築資材を活用	・空き家(店舗、オフィス)対策 ・古民家、数寄屋造り	・素焼き瓦やレガ、明るい塗装(南欧風) ・古くからある建物を壊さずにリフォーム
	ソフト (付加価値)	知 (教育など)	・ハリウッド映画	・各種教室	・世界遺産
		働 (サービスなど)	・カジノ、カイロプラクティック(整体)	・人力車	・アロマセラピー、美容関連
		集 (イベントなど)	・スポーツイベント(野球、アメフト、バスケ等)	・各地域に伝わる伝統的な祭り	・オリンピック、サッカー、自転車、オペラ