

- ・視点を、生産者(提供側)と消費者(享受側)、行政・NPO(支援側)に分けて下記のように比較し、そのマトリックス図から相互の関連を把握する。
- ・日帰り型から宿泊型への取り込み、あるいは各業態間の相互連携による新たな価値(魅力)の創出が、生活文化産業の形成において特に重要となる。

		生産者(提供側)	消費者(享受側)	行政・NPO(支援側)
日帰り型	農産物直売所			
	農家カフェ			
	農家レストラン			
	体験ファーム (観光農園)			
滞在型	キャンプ場			
	温泉旅館			
	農家民宿			
	生活文化産業との 関わり(仕事創造)			