

- ・既存産業と生活文化産業に分けて下記のようなマトリックス図を作成し、そのマトリックス図から双方の比較関係を把握する。
- ・その比較関係から、生活文化産業の目指すべき方向性を見い出すことができる。

| 既存産業（工業化優先） | | 生活文化産業（文化・化優先） | |
|-------------|-------------|----------------|---------|
| 商品・サービス | キーワード | キーワード | 商品・サービス |
| | 低価格 | 適正価格 | |
| | 多機能（必要以上） | 少機能（必要のみ） | |
| | 短寿命 | 長寿命（永続性） | |
| | 多量少品種 | 少量多品種 | |
| | 高度技術 | 生活密着 | |
| | 地産他消、他産地消 | 地産地消 | |
| | グローバル資源 | 地域資源 | |
| | 海外志向 | 国内志向 | |
| | グローバルイゼーション | ローカライゼーション | |
| | 画一性 | 独自（創）性 | |
| | 機械的 | 人間的（職人技） | |
| | 工業資本 | 文化資本 | |
| | 金融資本 | 知識資本 | |
| | 新規性（新しさ） | 継続性（永続性） | |
| | 国際競争力 | 国際共創（協創）力 | |
| | 貿易振興 | 内需振興 | |
| | 円安がよい | 円高がよい | |
| | イノベーション（革新） | クリエイション（創造） | |