

生活文化産業学 情報発信テーマ発見シート

- ・空間と時間、人脈について下記のように分類し、そのマトリックス図から情報発信テーマを見つける。
- ・特に、在住地域に関する情報発信が、生活文化産業において独創性があつて重要となる。

| | | 空間 | | |
|----|---------------|------|----------|----------|
| | | 在住地域 | 滞在地域(国内) | 滞在地域(海外) |
| 時間 | 過去 | | | |
| | 現在 ※最近1年以内 | | | |
| | 未来 | | | |
| 人脈 | 自分 | | | |
| | 友人・知人 | | | |
| | 偉人・著名人 | | | |